

Kalkulacja kosztów produkcji żyta ozimego mieszańcowego

IV kw.

2 017

| Wyszczególnienie | Ilość | Cena w zł | Wartość w zł |
|---|-------|--------------|-----------------|
| Produkcja towarowa | 49 | 58,33 | 2 858 |
| Jednolita płatność obszarowa | | | 462 |
| Płatność za zazielenienie | | | 310 |
| Dopłata do materiału siewnego | | | 92 |
| Razem produkcja | 49 | xx | 3 723 |
| Koszty bezpośrednie: | | | |
| Nasiona | 2 | 199,00 | 398 |
| Nawożenie: | | | |
| N | 90 | 3,13 | 282 |
| P2O5 | 80 | 3,76 | 301 |
| K2O | 80 | 3,73 | 299 |
| Wapno nawozowe (1/4 dawki) | 1 | 112,00 | 112 |
| Insol | 1 | 6,00 | 6 |
| Siarczan magnezu | 5 | 0,95 | 5 |
| Razem nawozy | xx | xx | 1 004 |
| Ochrona: | | | |
| Rubin SX 50 SG(+Trend) | 150 | 0,76 | 115 |
| Bumper Super 490EC | 1 | 82,70 | 83 |
| Cerone 480 SL | 1 | 82,27 | 82 |
| Duett Star 334 SE | 1 | 104,50 | 105 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |
| Razem ochrona | xx | xx | 384 |
| Koszty opakowań | | | 0 |
| Najem siły roboczej- przygotowanie do sprzedaży | | | |
| Inne koszty bezpośrednie | xx | xx | 30 |
| Razem koszty bezpośrednie | xx | 39% | 1 816 |
| Nadwyżka bezpośrednia | xx | xx | 1 907 |
| Koszty pośrednie | | 28% | 1 304 |
| Razem koszty bezpośrednie i pośrednie | | | 3 120 |
| Wartość dodana brutto | | | 602 |
| Amortyzacja | | 25% | 1 164 |
| Wartość dodana netto | | | -562 |
| Czynsze, odsetki, praca najemna | | 8% | 373 |
| Koszty ogółem | | 100% | 4 657 |
| Dochód netto z 1 ha | | | -934 |
| Wskaźnik opłacalności | | | 80% |
| Poziom plonów zapewniający zwrot kosztów prod. | | | 80 |
| Koszt produkcji 1 dt | | | 95 |

- Przyjęte ceny produktu na podstawie notowań ŁODR-Bratoszewice z targowisk
- Ceny środków ochrony na podstawie notowań ŁODR Bratoszewice
- Ceny nawozów (czysty składnik) na podstawie notowań ŁODR-Bratoszewice.
- Narzut kosztów pośrednich i innych przyjęto wg wyników rachunkowości rolnej FADN 2013 dla grupy gospodarstw o powierzchni 20-30 ha prowadzących produkcję roślinną polową (bez sadów i warzyw).